

CHECKLIST GRATUITE

SITE TROUVÉ OU PAS ?

La checklist en 12 points pour que votre site soit trouvé sur Google et recommandé par les IA.

10 MINUTES

AUCUNE COMPÉTENCE TECHNIQUE

SCORE SUR 12

LOUISE CARRENO

WEBDESIGNER · LOUISECARRENO.COM

1 QUI VOUS ÊTES, EN UN COUP D'ŒIL

- ☐ **Votre métier et votre ville sont dans le titre de votre page d'accueil.** C'est la ligne bleue que Google affiche dans ses résultats. « Accueil » ou « Bienvenue » ne disent rien à personne. *Exemple : « Naturopathe à Angers · Prénom Nom ».*
- ☐ **En haut de votre page d'accueil, une phrase dit ce que vous faites, pour qui et où.** Sans avoir à faire défiler.
- ☐ **Chaque prestation a sa propre page (ou sa section), avec un nom clair.** Une personne qui cherche « séance de sophrologie pour le sommeil » doit tomber dessus.
- ☐ **Votre description dans Google est écrite par vous.** Deux phrases qui donnent envie de cliquer, pas un bout de texte pris au hasard.

2 LES RÉPONSES QU'ON CHERCHE

- ☐ **Vos tarifs sont visibles,** au moins une fourchette.
- ☐ **Votre lieu, votre zone et vos horaires sont écrits en clair** (et « en visio » si vous en proposez).
- ☐ **Vous avez une FAQ avec les vraies questions de vos clients,** et des réponses courtes. C'est ce que les IA reprennent le plus volontiers.
- ☐ **Un bouton de rendez-vous ou de contact est visible sur chaque page.**

3 CONFIANCE ET VISIBILITÉ

- ☐ **Votre fiche Google (Google Business Profile) existe, est à jour et renvoie vers votre site.**
- ☐ **Votre site est à votre nom de domaine,** sans adresse gratuite (wixsite, jimdosite...) ni bandeau « créé avec... ».
- ☐ **Votre site est confortable sur téléphone et s'affiche vite.** Testez-le sur votre propre téléphone, en 4G.
- ☐ **Votre nom, votre adresse et votre téléphone sont identiques partout :** site, fiche Google, annuaires, réseaux.

Praticienne ou praticien du bien-être : vérifiez aussi que vos textes décrivent votre méthode et le déroulé d'une séance, sans promesse de soin ou de guérison.

10 À 12

Bravo, votre site travaille pour vous. Gardez cette liste pour le vérifier une fois par an.

6 À 9

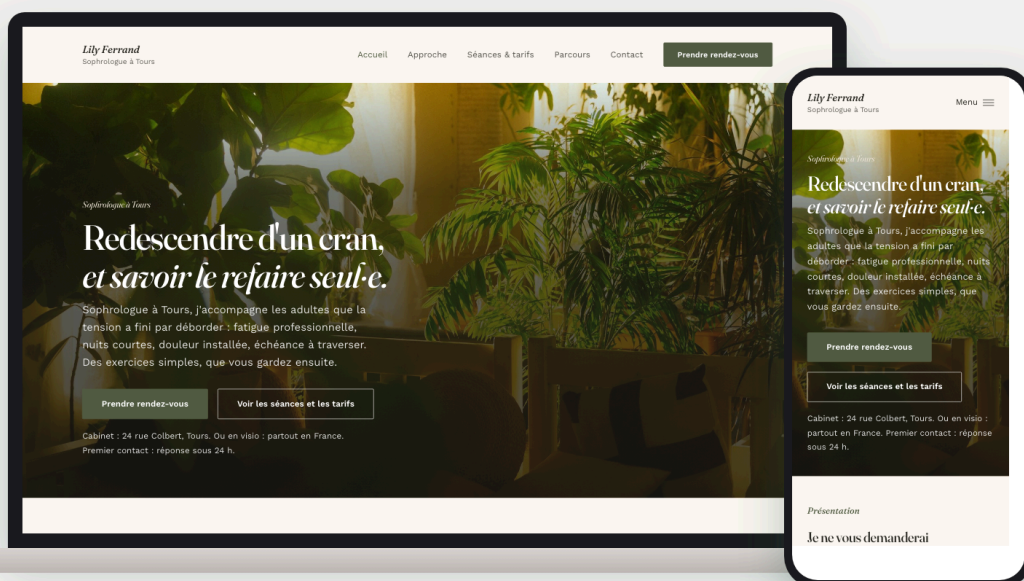
Les bases sont là, mais vous passez à côté de clients qui vous cherchent. Commencez par les points 1, 2 et 9 : les plus rapides et les plus efficaces.

0 À 5

Votre site ne vous rend pas visible aujourd'hui. Bonne nouvelle : tout se corrige.

PAS LE TEMPS DE VOUS EN OCCUPER ?

C'est mon métier. Mes sites cochent les 12 cases d'office : le site de votre métier, sans la technique, et fait pour être trouvé.



LILY

Pour les praticiennes et praticiens du bien-être : votre site prêt en 5 jours, sans toucher à la technique.

VOIR LA DÉMO ·
DEMO.LOUISECARRENO.COM

SUR MESURE

Indépendant, TPE ou PME : un site pensé pour votre activité et pour être trouvé.

ON EN PARLE · LOUISECARRENO.COM